

國立高雄大學 104-105 年教學卓越計畫

主軸二：六 Q 博雅，深化全人終身教育：六 Q 養成計畫

六 Q 定義

AQ (Aesthetic Quotient) 美感商數

審美是人類特有的天性，透過對『美』的欣賞，可以使人喜悅、和諧、快樂。美麗商數乃指欣賞美的能力，完美之美、優美之美、壯盛之美、缺陷之美。對於萬事萬物結構的欣賞，可以產生不同的形容，進而增進生活情趣。具有高美麗商數的人，對於週遭的事物均能以開朗接納的心胸去欣賞事物的結構。儘管對同樣的事物，別人看不出的結構美或認為不美的事物，他皆能由不同的角度去欣賞美的結構。平時養成『換位思考』的能力，凡事皆有良窳，端視不同的切入角度而異。故經常練習轉換角度看事物，則各種事務的結構便易於瞭解，進而欣賞它的價值。達到『美之所以為美，是因為它具有奇形殘缺的珍貴』任一事務結構的『珍貴』面即為美，果能發覺事事的『珍貴』價值，則美麗商數高矣。

EQ (Emotional Quotient) 情緒商數

過去，情緒商數的討論比較著重在個人的情緒的管理，但絕大部份的職場都是由多數人組成的，而有人的地方，就有複雜的人際關係，落實到現代的職場應用，EQ 最重要的兩個意涵和指標，應該是指「團隊合作的能力」和「忍受挫折的能力」；前者強調和旁人合作時，能否透過和諧的人際關係處理及優缺點的互補，創造出超越個人數倍的效益；而後者則是考驗一個人能否在高度的工作壓力下，依然能夠穩健前進，且越挫越勇。

CQ (Creativity Quotient) 創意商數

與眾不同皆創意，生活中的各種事務處理、工作中各種問題的解決，能有新的方式、新

的點子，且處理的效果比其他舊有的方式為佳。這種新點子、新方法產生的能力稱為創意商數。創意的基本元素是個人的「整合能力」和「解決問題的能力」，這兩個能力都要求一個優秀的員工可以跳脫現有框架思維，集合眾多資源，找到一個更具開創性的解決方案，這已經完全超越過去單一專業能力展現的企圖，練習多疑善問，常試用解，遞回整合，創意於焉生。尤其是多疑善問不但可以促進溝通，且為靈感激發的重要手段。

HQ (Health Quotient) 健康商數

健康商數包括身心狀態，對健康知識的瞭解與生活習慣的適當性等。亦即『身心的健康』程度愈高者，商數愈高。『健康知識認知』愈正確者商數愈高，『生活習慣』佳者，商數則愈高，要維持高的健康商數，則需時時檢驗身心狀態，多吸收相關知識並儘量維持良好的習慣。

LQ (Leadership Quotient) 領導商數

領導商數乃指影響環境（包括硬體的大環境及軟體的環境運作）良性變化的能力。以往影響力來自權力為主，未來影響力將是魅力與磁力的綜合體，精闢的言論與雅緻的行事風格，將是魅力與磁力的主要來源，每個人如何促成環境良性變化的能力將在新世紀扮演要角。多元社會多元價值觀急速變化，培養高的領導商數，可先由善用各種溝通媒體工具，如網路、電腦等，並深入瞭解人類的特質，以建立良好的個人魅力與磁力，善用各種互動的機會與管道，促成軟體環境良性演變，以建立精緻的硬體環境。

LQ (Lifelong Learning Quotient) 終身學習商數

新世代的人才需要擁有工作生活上所需的各種動態能力，也就是在動態變化的環境中，能夠及時充實所需解決問題之知識的能力。具有高終身學習商數的人，通常擁有高的學習能力，且能掌握瞬息的變化，吸取新知的速度快，而且能在浩瀚如海的資訊中，搜尋必要的資訊並轉化為知識，並透過累積、轉換與創造的過程。因此，學習如何學習 (Learn how to Learn) 各種不同領域的知識，以簡捷的方式掌握要領，同時與其他領域連結 (Link)、

邏輯思考、哲學概念的培養皆有助於提升終身學習商數。

SQ (Social/Service Quotient) 社會/服務商數

人生以服務為目的，服務他人就是照顧自己。愈是進步的社會，人們的生活機能愈須透過服務來完成。個人因成長及學習過程的不同，專長及需求自不相同，透過相互提供服務方易圓滿生活。科技進步一日千里，帶來許多的方便性，但同時也促使人類更難以離群索居。生活上的各種需求乃須依賴各式各樣的服務。面對新時代的來臨，如何能建立自己服務他人的技能，進而精準地接受合適服務的能力稱為服務商數。提升或培養服務商數的方法乃須瞭解自己的興趣與性向，進而據以培養該領域或相關領域的專長。並時時嘗試提供自己的專長與人互動，以歷練自己的服務能力及專長。年久日深，服務的價值自然而生。